

MISSION INDE-2007 EN TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION ET DES TÉLÉCOMMUNICATIONS- MUMBAI, DELHI, DU 9 AU 15 DÉCEMBRE 2007

(English version follows)

Bonjour,

Le Ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation du Québec, en partenariat avec le Conseil d'affaires Québec-Inde (QIBC), aimerait vous inviter à vous joindre à nous pour participer à une mission dans les technologies de l'information et des télécommunications- à Mumbai et Delhi, comprenant, entre autre, une participation au Salon des télécommunications INDIA TELECOM -2007 (www.indiatelecom.org).

Le programme débute par deux jours de rencontres, les 10 et 11 décembre, dans la capitale économique de l'Inde - Mumbai. Ces deux jours comprennent des rencontres avec les partenaires indiens suivants : **CRISIL, TATA Teleservices, VSNL, Reliance, DAKC, IDEA, Vodaphone Essar**, et autres. La mission se poursuit à Delhi pour l'ouverture de la conférence et de la foire le 12, 13 et 14 décembre. Nous aurons une équipe de consultants pour mettre en place votre programme de rencontre et veiller au bon déroulement de votre séjour. À Delhi, vous participerez à de multiples séances de réseautage et serez reçus par des groupes comme Bharati. De plus, le 12 décembre, le Haut Commissariat du Canada nous invite à participer à un événement exceptionnel, TiEconDelhi 2007, <http://www.winbc.org/files/newsletters/june07/TIE2007.pdf> , un des plus importants congrès d'entrepreneurs en Asie. Pendant cette soirée, vous aurez l'occasion de rencontrer les plus importantes compagnies indiennes. Finalement, la mission se termine le 15 par une option touristique vers Agra et le fabuleux Taj Mahal.

Le marché indien des télécommunications, c'est :

- Plus de 200 millions de connexions téléphoniques, le cinquième réseau de télécommunications en importance au monde et le deuxième parmi les économies en émergence d'Asie. Aujourd'hui, il s'agit du marché ayant la croissance la plus rapide au monde.
- En août 2006, l'Inde a rattrapé la Chine comme le pays ayant connu la plus forte augmentation du nombre d'abonnés à la téléphonie mobile. En Inde, 5,9 millions de personnes se sont abonnées aux compagnies indiennes de téléphonie mobile contre 5,19 millions en Chine. En septembre, octobre et novembre, chaque mois, l'Inde a connu une augmentation de près de 7 millions d'abonnés.
- La concurrence féroce entre les quatre groupes privés principaux - Bharati, Hutch, Tata et Reliance - et les entreprises d'État BSNL et MTNL a donné lieu à une baisse importante des

tarifs. Il y a eu baisse de près de 74 % des frais pour les téléphones portables, 70 % pour les appels ILD et 25 % des frais de NLD, ce qui a engendré une période de boom pour les consommateurs. L'Inde présente aujourd'hui les plus bas tarifs au monde.

Nous vous offrons un service adapté à vos besoins, un support logistique et une équipe sur place pour vous aider dans vos démarches. De plus, un programme personnalisé de rencontres, des cocktails et repas d'affaire, des visites industrielles et des activités de réseautage seront offerts aux participants. Nos partenaires, EDC, FICCI, Nasscom et les services canadiens seront aussi là pour contribuer au succès de cet événement.

Si ce projet vous intéresse, nous vous invitons à nous contacter. Les détails entourant les coûts de participation vous seront communiqués sous peu. La mission fait l'objet d'un support financier du MDEIE (sur les activités proposées).

Au plaisir de vous compter parmi nous !

M. Jocelyn Néron
Conseiller en Affaires internationales
MDEIE
Jocelyn.neron@mdeie.gouv.qc.ca
Tél. 514-499-2199, poste 3345
Télé. 514-873-1539

Aussi
Mme Ida Crasto, QIBC,
ansima@colba.net,
Tél. 514-285-9070

INDIA TELECOM - IT 2007 MDEIE/QIBC TRADE MISSION
Mumbai and New Delhi
December 9 to December 15, 2007

Dear Sir, Mrs,

The Ministry of Economic Development, Innovation and Exports of Quebec (MDEIE), in collaboration with the Quebec-India Business Council (QIBC), is pleased to invite you to participate in our upcoming trade mission to India in the **Information and Communication Technologies (ICT)**, from **December 9 to 15, 2007**. From India's economic capital, Mumbai, where a program of activities awaits you, to New Delhi where key players from the industry will gather during the *India Telecom* show (www.indiatelecom.org), you will find plenty of opportunities to develop your business in this booming market.

Our first destination, Mumbai, 10-11, will include meetings with the following key players :
CRISIL, TATA Teleservices, VSNL, Reliance, DAKC, IDEA, Vodafone Essar and

others. On the 12-13 and 14, we are moving to Delhi to attend the India Telecom Conference and Fair (www.indiatelecom.org) . There, you will have consultants to organize for you meetings along your objectives. There will be business cocktails, dinners, receptions, match making sessions, visits and other numerous opportunities to present your company. Groups such as Bharati will greet us. On the evening of the 12th, the High Commission of Canada in Delhi invites us to the TiEcon Delhi-2007 :

<http://www.winbc.org/files/newsletters/june07/TIE2007.pdf>

dubbed "one of Asia's largest conventions for entrepreneurs". During that evening, you will get the chance to meet with the most important companies in India and elsewhere in Asia. We conclude our stay with a one-day trip, on the 15th, to fabulous Agra and the magnificent Taj Mahal.

We offer you a personalised program geared towards your objectives and needs, logistic support, and a team on site to help you along. Our partners, EDC, FICCI, Nasscom, the High Commission of Canada in Delhi, the Canadian Consulate in Mumbai will all be there also to make sure your mission will be a success.

To conclude, allow us to underline for you some key facts about the Indian market :

- More than 200 million phone connexions, 5th largest telecom network in the world and 2nd largest among emerging markets. Today, India is the fastest growing ITC market in the world.
- In August 2006, India caught up with China as the fastest growing market for mobile phone subscriptions. In September, October and November, for each of these months, India added 7 millions more mobile phone users.

Whether you are just opening your eyes to this fascinating market or in the process of deepening your presence there, our mission will have a special meaning to you. If this project is of interest to you, please contact us. The details of participation will be known shortly. Take note that this project is enjoying financial support from a MDEIE program which alleviates the costs of some activities.

Come join us !

Mr. Jocelyn Neron
Advisor in International Affairs
MDEIE
Jocelyn.neron@mdeie.gouv.qc.ca
Tél. 514-499-2199, poste 3345
Télé. 514-873-1539

Also : Mrs. Ida Crasto, QIBC,
ansima@colba.net,
Tel.514-285-9070