

## Mission Infrastructure / Smart Cities Expo 2016 - Inde

**Du 9 au 13 mai 2016**

Export Québec, en collaboration avec le Bureau du Québec à Mumbai, vous invite à participer à une mission commerciale en Inde dans le secteur infrastructures/villes intelligentes, à l'occasion de la deuxième édition du salon Smart Cities Expo 2016 qui aura lieu à New Delhi du 11 au 13 mai 2016. Un arrêt est également prévu à Mumbai dans le cadre de la mission. Les entreprises participantes pourront bénéficier d'un programme de rendez-vous d'affaires qualifiés pour les 5 jours de la mission. Ce salon est axé sur la **gouvernance intelligente, la mobilité intelligente, le bâtiment intelligent, l'énergie intelligente et l'environnement intelligent, le tout permis par l'utilisation des TIC.**

Lors de sa première édition, le salon Smart Cities India Expo a regroupé plus de 200 exposants en plus d'avoir reçu plus de 7 000 visiteurs provenant d'entreprises, de représentants gouvernementaux, d'organismes municipaux, des investisseurs, d'institutions financières, etc., qui ont un intérêt dans le développement de villes intelligentes.

De plus, se tiendra en parallèle pour la toute première fois le salon [Smart Transport India 2016 Expo](#) afin de présenter les technologies et les solutions en matière de mobilité électrique dit intelligent : systèmes de stockage de batteries, systèmes de recharge pour les véhicules électriques, carburants de remplacement, systèmes de circulation routière, transports publics, auto-conduite et les voitures connectées, etc.

### Objectifs

Cette mission a comme objectifs d'aider les entreprises participantes à :

- connaître les occasions d'affaires sur ce marché ;
- rencontrer des décideurs commerciaux, des partenaires potentiels, des donneurs d'ordre et des distributeurs ;
- analyser les possibilités d'affaires dans ces secteurs et évaluer le potentiel des produits québécois dans ce pays ;
- comprendre le marché : clients, besoins, système de distribution, concurrence, lois et normes, procédures d'enregistrement des produits ;

- diversifier et développer ses marchés d'exportation et accéder à la chaîne de valeur du pays.

## Critères d'admissibilité

- Être une entreprise légalement constituée au Québec ou une association offrant des produits ou des services dans des secteurs reliés aux villes intelligentes ;
- Avoir une bonne capacité d'exportation ;
- Vouloir explorer ou développer le marché indien.

## Marchés

L'élection du nouveau gouvernement Modi en 2014 a créé en Inde des attentes qui semblent déjà vouloir porter fruit : il est estimé que la croissance économique du pays atteindra 6,4 % en 2016. Plus que jamais ouvert aux investissements étrangers, ce nouveau gouvernement a mis de l'avant la stratégie made in India, criant fort sa volonté de rapidement transformer l'Inde actuelle. D'ambitieux programmes de développement des infrastructures et du secteur manufacturier ont ainsi été annoncés et seront financés par des investissements directs et ce, dans l'objectif de relancer le développement économique du pays. Le gouvernement indien a autorisé le 29 avril 2015 une enveloppe budgétaire de 15 G\$ US pour **la construction d'ici 2020 de 100 villes intelligentes (Smart Cities)**, et le développement urbain de 500 villes. Rappelons que près de 31% de la population vit présentement dans des villes, ce qui génère environ 65% du PIB. Avec l'émergence de son économie, l'Inde prévoit une urbanisation croissante qui conduira plus de la moitié de la population à vivre dans une aire urbaine d'ici 2030.

Selon le [Smart Cities guidelines](#) du gouvernement de l'Inde, les infrastructures de base dans une ville intelligente seraient les suivantes :

- une mobilité urbaine et des transports publics efficaces ;
- un approvisionnement en eau adéquate ;
- un approvisionnement en électricité assuré ;
- l'assainissement et une bonne gestion des déchets ;
- un logement abordable, en particulier pour les pauvres ;
- une connectivité informatique robuste ;
- la bonne gouvernance, en particulier l'e-gouvernance et la participation citoyenne ;
- un environnement durable ;
- la sécurité des citoyens, en particulier les femmes, les enfants et les personnes âgées ;

L'objectif étant de promouvoir les villes qui offrent une infrastructure de base, qui donne une qualité de vie décente à ses citoyens ainsi qu'un environnement propre et durable avec des solutions dites «intelligentes». Plusieurs projets sont ainsi imbriqués dans cette démarche. Notons l'[Atal Mission for Rejuvenation and Urban Transportation](#) qui doit accorder des fonds à 500 villes pour la construction de parcs, l'amélioration de la gestion de l'eau ou en facilitant les transports. Ces fonds viendront se cumuler à deux projets nationaux : la [Swacch Bharat Mission](#) qui encourage les citoyens indiens à nettoyer les espaces publics, et [Digital India](#) qui a pour but de moderniser la gouvernance des villes via Internet et les nouvelles technologies.

Le **secteur des transports** représente à lui seul plus d'un tiers du total de la consommation de pétrole brut et le transport de route compte pour plus du 80% de cette consommation. Dans une économie émergente comme l'Inde, l'urgence de trouver des alternatives viables pour la mobilité durable est accentuée par le développement économique rapide, ce qui accélère la demande pour le transport en Inde. Des opportunités d'affaires existent donc pour des entreprises québécoises du secteur de l'électrification des transports (batteries, bornes de recharge, autobus électrique, système de transport intelligent, etc.)

## Prix

### **Forfait «Visiteur» :**

Des frais d'inscription non remboursables de **400\$** par entreprises sont exigés pour ce forfait, qui comprend :

- activités de réseautage et d'information ;
- visites industrielles de groupe;
- le transport terrestre local;
- accompagnement par un conseiller en affaires internationales d'Export Québec pour la coordination de la mission;
- appui logistique lié aux déplacements : visa, hôtels, vols internationaux et vols intérieurs.

### **Forfait «B2B» :**

Des frais d'inscription non remboursables de **1 200 \$** par entreprises sont exigés pour ce forfait B2B, qui comprend :

- le forfait visiteur;
- un programme de rencontres d'affaires personnalisées selon les besoins de l'entreprise, organisé par le Bureau du Québec à Mumbai et une firme de consultant.

Sont exclus :

- les billets d'avion;
- l'hébergement;
- les repas.